



TOOTEARENDUS

Innovatsioon teeb Eestist Baltikumi tehnoloogialiidri  
Iiris Laht, kaasautor

Tihe konkurents, tehnoloogia muutumine kättesaadavaks  
laiatarbekaubaks ning lisaväärtuse loomise nõue sunnib äriettevõtteid  
üha enam juurutama traditsiooniliste lahenduste asemel uusi.  
Innovatsioon tootearenduses pole ammu enam ettevõtte-sisene ponnistus  
- uusimad äriühendused sünnivad B2B sektoris tihedas koostöös, kus  
lõppsiht on üks: eristuvam toode ja õnnelikum klient, mis kajastub  
päeva lõpus positiivse majandustulemusena.

Maaailma juhtiv elektroonikafirma Samsung Electronics Baltic ning  
Eesti suurim hotellioperaator Tallink Hotels hiljutine koostöö  
kinnitab, et alati pole innovatsiooniks vaja "revolutsiooni"- piisab  
tavalise televiisori vahetamisest "targa teleri" vastu.

Taavi Tiivelil, Tallink Hotels juhil ja Martin Sarapil Samsung  
Electronics Balticust on põhjust rahul olla: äsja üle poole tuhande  
Samsung Smart TV erilahenduse soetamisega teeb hotellikett silmad  
ette kõigile Baltikumi majutusasutustele.

„Tegeleme oma toote arendamisega pidevalt ja kuna telerid tuli  
niikuinii välja vahetada, siis otsustasime võtta turult kõige  
paremad,“ ütleb Tallink Hotels juhatuse esimees Taavi Tiivel. Tema  
sõnul on televiisor igas hotellitoas "kohustuslik element", kuid  
trend kinnitab hotellikülaliste - eeskätt ärireisijate - nõudmiste  
kasvu tehniliste võimaluste osas.

"See, et hotelli lobbys või toas on wifi, on elementaarne, aga meie  
eesmärk oli teleri muutmine nutiseadmeks, mis asendab vajadusel  
süle- ja tahvelarvutit või mängukonsooli, mis on integreeritud  
hotelli müügisüsteemiga, kus klient saab peale kõige muud teha  
näiteks chek-out'i või tasuda arve ja kus on internet ning erinevad  
äpp'id," räägib Tiivel.

Sobiv tarkvara hotelliketile arendati koostöös Samsung  
Electronicsiga, kelle käes on Eestis telerimüügi liidrikoht ning kes  
on maailmas varemgi taolisi lahendusi pakkunud.

Samsung Electronics Baltic B2B lahenduste juhi Martin Sarapi sõnul  
ostetakse hotellidesse tavaliselt kõige odavamad televiisorid. Seda  
enam on Samsungi esindajal hea meel, et koostöö targa telerilahenduse  
osas teostati Eesti suurima hotellioperaatoriga, kelle juures tehakse  
pool miljonit ööbimist aastas. Tänapäevaks, kui Smart TV'd on kasutuses  
olnud ligi kaks kuud, on uus tehnoloogia saanud rohkelt positiivselt  
tagasisidet. "Nutitelerite soetamine oli meie jaoks hea ja

kaalutletud investeering. Valisime tee, mis üllatab, paneb ütleva "vau" ja jääb meelde," on Tiivel rahul.

Baltikumis esmakordne

Samsung Electronics Baltic B2B lahenduste juhi Martin Sarapi sõnul sündis lahendus koostöös, millesarnast Lätis ja Leedul pole vastu panna - hetkel on ainulaadne nutitelerite lahendus kasutuses kahes Tallinna hotellis, Tallink City's ja Tallink Expressis.

Tiiveli visiooniks on viia uusim lahendus kõikidesse Tallinki hotellidesse nii Tallinnas kui Riias. „Paari aasta pärast on see juba standard,“ usub Tiivel ja on veendunud, et tulevikus on võimalik läbi teleri tasuta hotelliarved, broneerida kohad restoranis ning teostada muidki toiminguid.

Tema hinnangul on Smart TV'de trumbiks lisaks visuaalsele atraktiivsusele kõrge multifunktsionaalne võimekus, mis lubab täita kolm eesmärki: tagada hotellitoas interneti ning populaarsete e-rakenduste kättesaadavus parimal võimalikul moel, maksimeerida hotellikülalise meelelahutamise ning siduda hotelli tarkvara alates müügisüsteemist kuni kliendihalduseni üheks tervikuks. Kuna hotellitubades on tasuta wifi ja Smart TV'des internet, muudab see internetis surfamise veelgi mugavamaks ning hotellikülaline saab lisaks telekanalite vaatamisele teha ära kõik vajalikud internetitoimingud, olgu nendeks siis maksed, uudiste lugemine või e-kirjade saatmine.

Peale interneti sirvimise saab Smart TV-s mängida, mille tarbeks on telerisse installeeritud erinevad rakendused nagu näiteks ülipopulaarne Angry Birds. Lisaks mängudele on teleris kasutamiskvaliteet ka populaarsed sotsiaalmeediakanalid ning suhtlusprogrammid Facebook ja Skype.

Kuna tarka telerisse on installeeritud ka wifi-ruuter, ühendub hotellitelekaaga juhtmevabalt mistahes nutiseade. Nii on võimalik näiteks päeval telefoni või tahvelarvutiga tehtud fotosid, salvestusi või videoid õhtul hotellitoas suurelt ekraanilt vaadata.

Taavi Tiiveli arvates kinnistab Tallink Hotelsis püstipandud lahendus Eesti kui IT-riigi kuvandit, sest hotellikülalastajate enamuse moodustavad välisriikide äri-, konverentsi- ja puhkusereisijad Soomest, Venemaalt ja teistest riikidest.

Hotellipidaja igapäevatöö muutub lihtsamaks

Martin Sarapi hinnangul muudab uus lahendus hotellipidaja jaoks oluliselt lihtsamaks ka hotelli infokanalite haldamise ja personaalsete pakkumiste tegemise, sest Smart TV on n-ö süsteemiteleviisor: "See tähendab, et tal on spetsiaalne juhttarkvara, kust saab hotellikülalise eelistustest lähtuvalt tõsta esile erinevaid rakendusi, teha eripakkumisi, hallata kõikide telerite keelevalikut ja hääletugevust."

Sarapi sõnul võimaldab süsteem genereerida klientidele erinevaid pakkumisi ja personaalseid sõnumeid. "Igaüks, kes tihti reisib, teab, kui meeldiv on saada oma lemmikjoogile või -söögile sõbrahind lobby baarist või restoranist," toob Sarap järgmise näite ja lisab, et uus lahendus lubab koostada sarnaste isikutunnuste alusel ka grupipakkumisi.

Projektis kasutatud telerite puhul töötab süsteem üle võrgu, vajamata spetsiaalset lisaseadet. "Telekas on ise juba nii tark et suudab seda infot enda sees töödelda ja siis kuvada," selgitab Sarap.

Koostöö liigub hotellidest merele

Tallink ja Samsung vaatavad Smart TV'de projektist aga kaugemale. Innovatsioon jätkub merel, mis on muutunud tänu mugavale laevauhendusele arvestatavaks konverentsiturismi korraldamise paigaks. Tiiveli ja Sarapi hinnangul on konverentsiäris innovatsiooni võtmeks mugavam ja kasutajasõbralikum tehnika, mis paneb punkti iganenud projektor-lahendustele ja lõpetab seniste valguskastide ja juhtmete kasutamise. "Plaanime laevadel kasutusele võtta Samsungi puutetundlikud ekraanid, mis on juhitud ühest serverist, kuhu on võimalik näidata kogu kuvatav info ning mis on konverentsi läbiviijatele kordades mugavam lahendus," avab Tiivel uuenduste tagamaad.

Tallink City hotellis ja Tallink Ekspress hotellis on 510 Samsung Smart TV'd

Mis on Samsung Smart Widget solution

Tegemist on targa lahendusega: hotelli külalised saavad kasutada Samsung Smart TV platvormil erinevaid mängu ja rakendusi nagu Facebook, Skype, Youtube, web browser, Angry Birds jmt, mis lubab kliente tunda end nagu kodus.

Soft AP võimaldab klientidel telerisse ehitatud wifi kaudu ühendada juhtmevabalt oma seadmed (telefon, fotokas, tahvelarvuti) teleri

ekraaniga ning näidata enda nutiseadme sisu suurel ekraanil. Kliendid saavad hotelli teenuste kohta info otse telerist, mitte enam traditsioonilisest trükitud brozüürist. Hotell saab võimaluse pakkuda spetsiaalset sisu oma külalistele TV kaudu.

Lahendus on äärmiselt paindlik, mis võimaldab hotellil luua kohandatud kanalite nimekirja, tervitus või lühisõnumeid nii ühele külalisele või külalisgruppidele.

Läbi CMS on võimalik ka kogu teleriparki ühest kohas hallata ning teostada tarkvarauuendusi.

590 seeria

Full HD LED telerid 32", 40" ja 46"

- Soft AP
- Smart Hub / Smart Widget solution compatibility
- AllShare (DLNA)
- REACH & SIRCH ühilduvus
- Sisseehitatud Wi-fi
- HBB TV
- DVB-T / C / S2
- Pööratav jalg 20°/60°/90°
- Lisa heliseadme valmidus
- Multi-code kaugjuhtimispult

790 seeria

FULL HD 3D teler 55"

- Smart Hub / Smart Widget solution compatibility
- Soft AP
- AllShare (DLNA)
- Slim LED
- REACH & SIRCH ühilduvus
- Sisseehitatud Wi-fi
- HBB TV
- DVB-T / C / S2
- Lisa heliseadme valmidus
- Multi-code kaugjuhtimispult

Allikas: Samsung Electronics Eesti

Samsung on juhtiv elektroonikabränd Eestis: iga kolmas telekas, iga neljas külmkapp ja pesumasin kannab Samsung brändi.

Samsung Electronics Baltic on tehnoloogiainnovatsiooni partner paljudele Eesti Samsung Electronics Eesti on tehnoloogia

innovatsiooni partner paljudele Eesti ettevõtetele nagu Tallink Hotels, Olympic Casino, Tallinna Bussijaam, ML Novator, City TV, Hansab ja Sisetelevisioon jmt

Samsung Electronics on tehnoloogia valdkonna globaalne liider. Samsungi põhiprioriteediks on pidev toodete areng ja innovatsioon, millega ettevõtte muudab telerite, nutitelefonide, personaalarvutite, printerite, kaamerate, olmeelektroonika, sidesüsteemide, meditsiiniseadmete, pooljuhtide ja LED-lahenduste maailma meie igapäevaelus.

#### Tallink Hotels

- Eesti suurim hotellikett (1 291 tuba)
- Neli maja Tallinnas ja üks Riias: Tallink City Hotel, Tallink Spa&Conference Hotel, Tallink Express Hotel ja Pirita Top Spa Hotel, Tallink Hotel Riga
- 500 000 ööbimist aastas
- Peamine sihtrühm välismaalased