



*Un nuevo concepto pensado en el profesional que está en constante movimiento*

## **SAMSUNG ANUNCIA GALAXY TAB™ WI-FI**

***Este dispositivo está ya a la venta por 369€***

**Madrid, 4 de abril de 2011.** Samsung Electronics Co. Ltd., empresa líder a nivel mundial en el sector de los dispositivos móviles basados en Android™, presenta en España su Samsung Galaxy Tab WiFi que permitirá estar conectado allá donde se disponga de un punto de acceso. De esta manera, los autónomos y profesionales que requieran estar siempre conectados dispondrán de un producto único con prestaciones inigualables que les hará más fácil su día a día.

### **Movilidad sin límites**

Este ligero y elegante dispositivo, que apenas pesa 369 gramos, presenta un grosor de tan solo 12 milímetros, cabe fácilmente en cualquier bolsillo o portafolio, y se puede llevar de una lado a otro, sin ninguna molestia, en los viajes de negocio o en el día a día. Galaxy Tab WiFi emplea el sistema operativo Android™ 2.2.1 (Froyo) y cuenta con una pantalla WSVGA de 1024 x 600 píxeles. Además, dispone de una memoria interna de 16 GB.

### **Múltiples prestaciones para rentabilizar tu negocio**

Galaxy Tab de Samsung es además compatible con Adobe® Flash® Player 10.1, lo que le permite ofrecer una experiencia de contenidos más amplia al brindar acceso a miles de páginas Web repletas de contenidos y aplicaciones complejas basadas en Flash. Esta compatibilidad abarca juegos, animaciones, aplicaciones de Internet enriquecidas (o RIA), presentaciones y visualizaciones de datos, comercio electrónico, vídeo, música y mucho más, convirtiéndose en una herramienta más de trabajo.

Por otro lado, incluye una cámara trasera de 3 megapíxeles en su diseño, para tomar fotos en cualquier situación, así como una cámara frontal de 1,3 megapíxeles capaz de capturar instantáneas y grabar vídeo para realizar videoconferencias.

### **Siempre conectado**

Su sistema Android 2.2.1 (Froyo) ofrece acceso a servicios como Google Maps™ con Navigation (Beta) y Google Goggles™, así como a las más de 130.000 aplicaciones actualmente disponibles a través de Android Market™. Como es el caso en los terminales de la gama Samsung Galaxy S, Galaxy Tab WiFi permite estar conectado en todo momento gracias a la aplicación *Social Hub* de Samsung. Esta función integra la mensajería y los contactos para iniciar el envío y recepción de datos, ya sea a través de correos electrónicos, mensajería instantánea, actualizaciones de redes sociales o mensajes SMS. Así, todos estos datos se integran en una única interfaz junto a los calendarios de diversos portales como Google Calendar™, y los servicios que ofrecen las redes sociales, brindando la capacidad de organizarse más fácilmente.

Galaxy Tab WiFi de Samsung ofrece además estas funciones:

- **Informes diarios:** acceso instantáneo a agendas, noticias e información bursátil y meteorológica.
- **Tecnología DLNA AllShare:** permite transferir de forma inalámbrica vídeos e imágenes capturados a cualquier dispositivo compatible con DLNA (televisores de alta definición, ordenadores portátiles, monitores, etc.)
- **Visor y editor de documentos:** brinda la posibilidad de abrir y modificar cualquier documento de Word, Excel, Powerpoint o PDF.
- Miles de miles de películas, libros, periódicos y revistas gracias a sus plataformas **Samsung Movies, Reader Hub y Music Hub.**
- **Batería de 4.000 mAh:** una batería de gran capacidad que permite contar con energía suficiente como para ver películas, compartir contenidos y navegar por la red.

Galaxy Tab WiFi de Samsung ya está disponible en nuestro país a un precio recomendado de 369 euros.

Android, Google Maps, Google Goggles, y Android Market son marcas registradas propiedad de Google, Inc.

### Sobre Samsung Electronics

**SAMSUNG**

Samsung Electronics Co., Ltd es líder mundial en semiconductores, telecomunicaciones, medios digitales y tecnología de convergencia digital con una cifra de ventas en 2010 de 135.800 millones de dólares. Con una plantilla de aproximadamente 190.500 trabajadores distribuidos en 206 oficinas a lo largo de 68 países, la compañía se divide en ocho unidades de negocio independientes: Pantallas, Comunicaciones Móviles, Sistemas de Telecomunicaciones, Dispositivos digitales, Soluciones IT, Digital Imaging, Semiconductores y LCD. Reconocida como una de las marcas de mayor crecimiento, Samsung Electronics es fabricante líder de televisiones, chips de memoria, teléfonos móviles y TFT-LCDs. Para más información visita [www.samsung.com](http://www.samsung.com)

En España, la compañía alcanzó una facturación de 1.364 millones de euros en 2010. En la actualidad, está estructurada en cuatro Unidades de Negocio, referentes en el sector, que comercializan las diferentes gamas de productos: Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones, Electrónica de Consumo y Gama Blanca.