

## **TACTUM ATRIL DIGITAL REVOLUCIONA LA CARTA DEL RESTAURANTE**

**Soport Din presenta el atril táctil que muchos restaurantes estaban esperando para mejorar su servicio a los clientes y, al mismo tiempo, incrementar sus ingresos. La carta del local gana en protagonismo con Tactum Atril Digital, un innovador equipo totalmente personalizado, multilingüe y fácil de gestionar que optimizará la primera impresión del cliente. Samsung Electronics colabora en el proyecto aportando los monitores, disponibles en 22", 32" y 46"**

*Barcelona, 8 de marzo de 2011.* La empresa Soport Din, con sede en Barcelona, ha creado para los restaurantes el soporte idóneo para mostrar la carta y todo tipo de información del local y, con ello, mejorar la comunicación con sus potenciales clientes. Éstos, con un solo dedo, podrán consultar la carta en cualquier idioma, visualizar los platos, saber los precios, ver imágenes del establecimiento, etc. No existe límite a la personalización, porque cada equipo se gestiona independientemente ajustándose a cada necesidad.

Tactum Atril Digital representa todo un avance tecnológico adaptado al sector de la hostelería que permite a los establecimientos de restauración poder promocionarse de forma directa, atractiva, sencilla y, lo más importante, interactuar con sus clientes. El atril se puede situar en la entrada del establecimiento, en la recepción, en la terraza... y se visualiza a más de 50 metros de distancia. Funciona en régimen de alquiler a partir de 56 € al mes, un importe que incluye la instalación en cualquier punto de España y la digitalización de la carta.

Tactum Atril Digital se presenta en tres formatos diferentes. El modelo GLASS representa toda una revolución en la forma de mostrar la carta gastronómica. Gracias a las nuevas tecnologías, el propio cristal del escaparate se convierte en una pantalla táctil, pudiendo permitir el acceso a la información las 24 horas del día. Este modelo está patentado por Soport Din y utiliza monitores de Samsung en 22", 32" y 46". Un vinilo, a elegir liso o con diferentes estampados según el estilo del restaurante, hace de marco decorativo del equipo.

Por su parte, el modelo CHIC responde al concepto de atril de pie que se ubica junto a la entrada y tiene una pantalla de Samsung de 22 pulgadas. Y BOX es la opción de soporte que se instala en la pared o en la fachada del establecimiento, a elegir en versión portátil o fija, esta última con sistema de seguridad antivandálico. Su pantalla, también de Samsung, está disponible en 22", 32" y 46".. Estos modelos llegan al mercado en cuatro colores y tres texturas distintas para poder incorporarse a la decoración o estética corporativa del local.

El uso y programación de cada equipo resulta muy sencillo para cualquier usuario. Además, se puede programar en hasta 8 idiomas diferentes, por lo que se convierte en un soporte perfecto para aquellos establecimientos ubicados en zonas turísticas. Cabe destacar la función que disponen de Bluetooth, lo que permite captar a más

de 20 metros la señal de los teléfonos móviles que tienen activada dicha función y a los cuales les llega los contenidos programados, es decir, el menú del día, promociones especiales, platos destacados, etc.

Entre los contenidos también está contemplada la emisión de publicidad de las marcas del sector, de forma que éstas tienen en Tactum Atril Digital un nuevo y directo canal de promoción que beneficiará a todos, porque el restaurante también obtendrá un ingreso extra por cada inserción publicitaria que autorice en su atril. Y cuando nadie utilice el equipo, Tactum Atril Digital tiene programada la emisión continuada de esta publicidad. En la web de Soport Din ([www.tactum.tv](http://www.tactum.tv)) cada restaurante dispone de una clave de acceso personal que le permite poder consultar el control de emisión, estadísticas, tarifas, etc. de dichos anuncios.

Soport Din ofrece un servicio total de puesta en marcha y gestión *on line* y *off line*, así como asistencia técnica en todo el territorio español. Además, facilita gratuitamente todos aquellos contenidos que el restaurante precise a la hora de programar su equipo Tactum Atril Digital: imágenes de platos, fichas, publicidad, etc.

### **SOBRE SOPORT DIN**

Soport Din SL es una empresa creada para la explotación directa de canales o circuitos digitales centrados en la publicidad dinámica directa interactiva, tanto en el interior del establecimiento (PLV) como en el exterior. Su objetivo es ser líderes en el uso de nuevas tecnologías interactivas y en la creación de un nuevo concepto de explotación de publicidad no tradicional.

El canal o circuito que proponen utiliza equipos emisores/receptores (o pantallas) que se colocan en ubicaciones determinadas y que emiten una programación específica ajustada a los objetivos publicitarios del canal. Gracias a su conexión a una red central, el envío de los contenidos multimedia se controla y se pueden emitir de forma global o segmentada.

En Soport Din diseñan y fabrican sus propios equipos de emisión y disponen de plataforma propia en la que utilizan las últimas tecnologías interactivas (usuario-spot-usuario) y añaden otras al canal (Bluetooth, Wi-fi, etc.). Cuentan con un portal de creación, realización y contratación de publicidad *on line*.

### **Sobre Samsung Electronics**

Samsung Electronics Co., Ltd es líder mundial en semiconductores, telecomunicaciones, medios digitales y tecnología de convergencia digital con una cifra de ventas en 2009 de 116.800 millones de dólares. Con una plantilla de aproximadamente 174.000 trabajadores distribuidos en 193 oficinas a lo largo de 66 países, la compañía se divide en ocho unidades de negocio independientes: Pantallas, Comunicaciones Móviles, Sistemas de Telecomunicaciones, Dispositivos digitales, Soluciones IT, Digital Imaging, Semiconductores y LCD. Reconocida como una de las marcas con un crecimiento más rápido, Samsung Electronics es fabricante líder de televisiones, chips de memoria, teléfonos móviles y TFT-LCDs.

En España, la compañía alcanzó una facturación de 1.134 millones de euros en 2009. En la actualidad, está estructurada en cuatro Unidades de Negocio, referentes en el sector, que comercializan las diferentes gamas de productos: Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones, Electrónica de Consumo y Gama Blanca.