



Samsung

Caso de Éxito Turismo de Sevilla

El reto

El Ayuntamiento de Sevilla quería maximizar el potencial turístico de la ciudad mediante un portal informativo

que permitiese al turista percibir toda la oferta en destino de manera sencilla, útil y amigable sin recurrir a las oficinas de turismo presenciales.



La solución

El Consorcio de Turismo de Sevilla lanzó el proyecto Infotur, un portal web informativo que contiene los principales activos turísticos, comerciales y de servicios de Sevilla. Es accesible vía url y mediante app descargable y para visibilizarlo de cara al público, se ha creado una red de pantallas táctiles Samsung situadas en enclaves turísticos de la ciudad.

Los beneficios

El proyecto sirve a Turismo Sevilla como escaparate de la oferta turística de la ciudad para que el visitante conozca la amplitud de la oferta, propiciando un mayor gasto en destino y un mayor rendimiento de la imagen de marca de Sevilla.

Los resultados

Mediante Infotur se ha hecho patente el compromiso de Turismo Sevilla con la innovación tecnológica aplicada al sector turístico. Más de cuatro millones de personas han accedido al portal y el gasto medio se ha incrementado entre un 15 y un 20%.

Datos

Compañía: Turismo Sevilla

País: España

Sector: Sector Público/Turismo

Fundación: 2000

Número de empleados: 5.600 en el total del ayuntamiento. 23 en el área de Turismo

Dirección web: www.sevilla.org

Detalles de contacto

Visite: www.samsung.com/es

Tel: +34 (91) 714 36 00

Dirección: Samsung Electronics Iberia S.A.U.

Parque Empresarial Omega

Avda. Barajas, 32

28108 Alcobendas, Madrid

SAMSUNG

B U S I N E S S



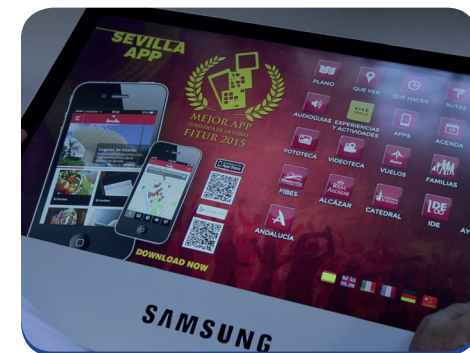
“Con el proyecto Infotur hemos creado una red de oficinas virtuales de turismo actualizando el formato de la información a las nuevas tecnologías y a las demandas de los turistas. Infotur es accesible vía web, vía app móvil y a través de pantallas de gran formato de Samsung situadas en distintos puntos de Sevilla y de guías de calle que hacen uso de tablets”.

Antonio Jiménez,
Director Gerente de Turismo de Sevilla

El reto

La ciudad de Sevilla es uno de los epicentros turísticos de España. Recibe una media de 2.000.000 de turistas al año tanto internacionales (52%) como nacionales (48%) con una estancia promedio de 2 días y un gasto medio diario de 70 euros. El Ayuntamiento de la ciudad gestiona el 100% de la promoción turística con la voluntad de encaminar al viajero y a los ciudadanos a los productos propios de Sevilla.

Mantener las oficinas de turismo presenciales es un modelo que tiene fecha de caducidad en las entidades públicas. La vida digital adquiere un peso cada vez mayor en el día a día de las personas y los patrones de comportamiento de



la demanda turística antes, durante y después del viaje cambian a gran velocidad. Para que el turista pueda percibir toda la oferta disponible en destino, la oficina del Consorcio de Turismo de Sevilla ideó el proyecto Infotur.

La solución

¿Por qué Samsung?

Infotur es más que un simple portal informativo: este servicio en línea permite el acceso a webs oficiales y aglutina toda la información sobre monumentos, gastronomía, galería de imágenes y vídeo, tarjetas turísticas y mapas. Alberga información de agendas, geolocalización, sugerencias de rutas y horarios de autobús y aviones.

Es accesible vía web, mediante app móvil descargable y a través de pantallas Samsung



de gran formato situadas en diversos puntos de la ciudad y de guías a pie de calle que utilizan tablets Samsung para informar a los turistas.

Las pantallas Samsung situadas en puntos estratégicos actúan como una interfaz que permite a los turistas informarse y resolver cuestiones a través de toda la información que facilita el ayuntamiento de Sevilla para el uso de los viajeros.

El desarrollo del portal web, adjudicado en concurso público, lo llevó a cabo la compañía sevillana SDOS que incorporaba al proyecto el modelo de éxito de las pantallas de Samsung.

“Samsung es una referencia en tecnología de pantalla táctil. Su apuesta por que las LFD sean algo más que una mera pantalla para transformarse en una interfaz de comunicación, en un canal promocional y en una vía de acceso a contenidos habla por sí sola”, señala Manuel Garoña, responsable de Innovación Tecnología e Información de Sevilla Turismo.





Una mención especial merece el punto informativo situado en el monumento sevillano conocido como El Costurero de la Reina en el que el Ayuntamiento, a través de Turismo Sevilla, quería crear un espacio de innovación tecnológica aplicada al turismo. La misión era habilitar ese espacio para que los organismos y empresas que desarrollan innovación para el sector tuvieran un centro de referencia para realizar ponencias, encuentros y mesas de debate.

Para servir a este objetivo, la adaptación del espacio físico en El Costurero de la Reina corrió a cargo de la empresa Global Concept que adaptó el mobiliario y la señalética creando una zona de exposición que recoge las últimas aplicaciones de la innovación turística. En este entorno, el punto de información táctil con acceso al portal de Infotur es un Monitor Digital Signage de 32" para uso intensivo con pantalla táctil de Samsung.

Las pantallas de Samsung corresponden a los modelos Samsung LE32C de 32"; Samsung P40C y todas llevan una cobertura táctil y un ordenador de respaldo.

La propia oficina del Consorcio de Turismo de Sevilla, el servicio de atención turística extranjera (SATE) y el Registro General del Ayuntamiento son algunos de los puntos en los que se encuentran instaladas las pantallas de Samsung. Desde finales de febrero de 2015 la ciudad de Sevilla cuenta, además, con la instalación de 10 pantallas de forma rotativa en los hoteles con el sistema Infotur y con guías a pie de calle dotados de tablets Samsung. El planteamiento de futuro es que la ciudad disponga de 100 puntos con las correspondientes pantallas táctiles.

La información accesible en las pantallas táctiles es homogénea y se actualiza diariamente. "Creemos que al turista no hay que decirle lo que tiene que hacer y le ofrecemos una información amplia y veraz para que conozca la oferta en destino sin condicionar la decisión", señala Antonio Jiménez, Director Gerente de Turismo de Sevilla.





El Resultado

Infotur ha permitido al Ayuntamiento de Sevilla establecer con el turista un canal de comunicación interactivo en tiempo real. Desde su implantación, han accedido a este servicio cuatro millones de personas y el gasto medio se ha incrementado entre un 15 y un 20%.

“En pocas palabras, hemos creado un acceso web que muestra contenidos a través de pantallas táctiles Samsung y que nos ayuda a amplificar y dinamizar la oferta turística y todos los servicios relacionados con ella. Porque de nada sirve incrementar una oferta turística si no creamos los canales adecuados para ofrecérsela al público”, señala Sotero Martín Barrero, Gerente de Sevilla Plan Turístico.

“Tenemos en mente que el portal de Infotur sea escalable. Existen unas directrices de futuro y sabemos a dónde queremos llegar: todos los proyectos van encaminados a una visión global que nos acredite como ciudad inteligente y de excelencia turística”, concluye Antonio Jiménez, Director Gerente de Turismo de Sevilla.



“Samsung es una referencia en tecnología de pantalla táctil. Su apuesta por que las LFD sean algo más que una mera pantalla para transformarse en una interfaz de comunicación, en un canal promocional y en una vía de acceso a contenidos habla por sí sola”.

Manuel Garoña,
Responsable de Innovación Tecnología
e Información de Sevilla Turismo.



Samsung Electronics Co., Ltd. es un líder global en tecnología que trabaja para abrir nuevas posibilidades para las personas en todo el mundo. A través de la innovación e investigación continuada, estamos transformando el mundo de las televisiones, los smartphones, las tablets, los PCs, las cámaras, los electrodomésticos, las impresoras, los sistemas LTE, los dispositivos médicos, los semiconductores y las soluciones LED. Empleamos a 286.000 personas en 80 países con unas ventas anuales de 216,7 millones de dólares. Para descubrir más, visite www.samsung.com

SAMSUNG
BUSINESS