

Samsung Electronics Nordic AB
SodaStream Startbox ("KAMPANJE")
VILKÅR

Deltakerne godkjenner og aksepterer disse betingelsene ("Betingelser"). All informasjon eller instruksjoner som er publisert av arrangøren om kampanjen på www.samsung.no/frenchdoorpromo (der det er aktuelt) er en del av betingelsene.

Arrangør

1. Arrangør er Samsung Electronics Nordic AB, Torshamnsgatan 27, Box 1235, SE-164 28 Kista, Sverige ("Arrangøren" eller "Samsung").

Kampanjeperiode

2. Kampanjen starter den 14. april 2014 og avsluttes kl. 23.59 (GMT +1) den 31. desember 2014 ("Kampanjeperioden").

Tilbud

3. Deltakere som kjøper en ny (dvs. ikke brukt) Samsung French Door RF24H (modellkode: RF24HSESCSR) "Kampanjeprodukt" (uansett om kjøpet gjøres i fysisk butikk eller nettbutikk) i Sverige, Norge, Danmark eller Finland i kampanjeperioden er berettiget til et startsett med en (1) gasspatron, en (1) glasskaraffel og tre (3) smaksessenser fra SodaStream til en samlet pris på NOK 460.

4. Denne kampanjen omfatter ikke produkter som kjøpes fra auksjonsnettsteder eller fra tredjepartssellere på nettet.

Kvalifiserte deltakere

5. For å være en kvalifisert deltaker i kampanjen, må du være 18 år eller eldre.

6. Ansatte eller representanter for arrangøren eller noen av dets tilknyttede selskaper, ansatte eller representantenes familiemedlemmer, medlemmer av deres husstand eller personer med forretningsvirksomhet i tilknytning til denne kampanjen er ikke kvalifisert.

7. Kampanjen gir deltakeren rett til en (1) startboks per kjøp av ett (1) kampanjeprodukt.

8. Kampanjen gjelder kun for forbrukere (f.eks. ikke selskaper eller forhandlere) og maksimalt ett (1) krav kan gjøres per faktura/kvittering.

9. For å delta må deltakeren kjøpe et kampanjeprodukt i kampanjeperioden og deretter gå til Samsung.no/frenchdoorpromo og registrere informasjon om kampanjeprodukt, faktura/kvittering og deltakerens egen kontaktinformasjon.

10. Innen to (2) måneder fra kjøpet skal deltakeren laste opp eller sende en kopi av aktuell faktura/kvittering til Samsung. Siste kampanjedag er den 31. desember 2014. Noe som innebærer at siste registreringsdato er kl. 23.59 (GMT +1) 28. februar 2015 ("Sluttdato").

11. Deltakerne vil få sin startboks sendt med posten innen fjorten (14) dager etter å ha motatt bekreftelse på godkjent registrering. Dette for at hver registrering blir kontrollert manuelt. Har du ikke fått startboksen innenfor den angitte tidsperioden, send en e-post til frenchdoorSE@strd.no

12. Alle komplett utfylte opplysninger (inkludert faktura/kvittering) må være mottatt senest den ovennevnte sluttdatoen. Krav som mottas etter denne sluttdatoen er ikke kvalifisert.

13. Ufullstendig innsendte krav (dvs. tilfeller der ikke all informasjon som kreves i henhold til punkt 9 ovenfor er levert) og skadede krav anses som ugyldige. Deltakeren vil bli informert via registreringssiden (som angitt i paragraf 9 ovenfor), e-post eller telefon dersom kravet er ufullstendig eller ugyldig. Arrangøren er ikke ansvarlig for tap, forsinkelser eller skadet informasjon som oppstår i forbindelse med kommunikasjon eller overføring av kravet.

14. Arrangøren forbeholder seg retten til etter eget skjønn å diskvalifisere krav som arrangøren mener ikke oppfyller betingelsene.

15. Arrangøren har ved behov rett til å ta nødvendige skritt for å beskytte seg mot falske eller ugyldige påstander inkludert, uten begrensning, å kreve ytterligere verifisering av identitet, alder og annen relevant informasjon om en deltaker.

Personvern og beskyttelse av data

16. Ved å velge alternativet i boksen om kampanjebetingelser og personvernpolicy ved registrering av kampankeproduktinformasjonen, i henhold til punkt 9 ovenfor, godkjenner deltaker samtidig at slike personligopplysninger kan innhentes av Strömberg Distribution i Flemingsberg AB ("Stromberg") (som er ansvarlig for databehandling) (Strömberg Distribution i Flemingsberg AB, 120 88 Stockholm) på vegne av arrangøren (som er ansvarlig for kontroll av data), og at arrangøren eller Strömberg, på vegne av Samsung, kan bearbeide, lagre og bruke slik informasjon for det formål å administrere kampanjen, samt til å bruke slik informasjon av grunner som er nevnt ovenfor, i samsvar med arrangørens personvernregler på: <http://www.samsung.com/se/info/privacy.html>.

Ved å markere alternativet i boksen vedr. markedsføring ved registrering av kampanjeproduktinformasjonen godkjenner deltakeren at arrangøren kan bruke personlig informasjon som deltakeren gir for å informere deltakeren via post, e-post eller tekstmeldinger og andre former for elektronisk kommunikasjon om fremtidige kampanjer på produkter fra arrangøren som kan være av interesse for deltakeren. Deltakeren kan trekke tilbake sitt samtykke til bruk av hans/hennes personopplysninger ved å skrive til arrangøren eller ved å følge prosessen som er beskrevet i arrangørens personvernpolicy.

17. Med mindre annet er fastsatt i disse vilkårene eller for å drive kampanjen, vil de opplysninger og informasjon som er blitt gitt av deltakeren når han/hun deltar i kampanjen ikke bli brukt i markedsføringsøyemed eller solgt til tredjepart.

Generelt

18. Arrangøren er ikke ansvarlig for eventuelle avbrudd i kampanjen pga. av force majeure eller andre forhold som ligger utenfor arrangørens kontroll.

19. Arrangøren forbeholder seg retten til, innen rimelighetens grenser, og i samsvar med gjeldende lovgivning og praksis, å endre betingelsene for kampanjen.

20. Arrangøren er ikke ansvarlig for, og kan ikke holdes ansvarlig for (a) Krav som er tapt på grunn av overføringsfeil og andre faktorer utenfor deres kontroll, (b) sen, mistet, feilsendt eller skadede overføringer av krav, (c) datamaskin eller kommunikasjonsfeil i forbindelse med feil eller mangler, (d) avbrudd, tap eller skader forårsaket av hendelser utenfor arrangørens kontroll, eller (e) utskrifts- eller trykkfeil i materialet knyttet til kampanjen.

21. Deltakeren står alene for alle gjeldende skatter og andre løpende utgifter og avgifter som ikke uttrykkelig er angitt i betingelsene.

22. Ved å delta i denne kampanjen, samtykker du i den grad gjeldende lovgivning tillater det, å frikjenne arrangøren fra ethvert ansvar og holde arrangøren skadesløs for ethvert ansvar for eventuelle skader eller tap som oppstår i forbindelse med deltakelse i eller i sammenheng med kampanjen. Ovenstående ansvarsbegrensning gjelder ikke for et slikt ansvar som oppstår som følge av bedrageri (herunder svindel) død eller personskade forårsaket av arrangørens uaktsomhet.

23. Kampanjen er underlagt norsk lovgivning.