

Regulamin Akcji marketingowej „Produkty do zabudowy”

§ 1

Definicje

1. Akcja marketingowa - (dalej „Akcja marketingowa”) jest sprzedażą premią przeznaczoną dla Uczestników dokonujących zakupów wybranych produktów oznaczonych znakiem towarowym Samsung (dalej „Produkty”), organizowaną i prowadzoną na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizator - Cursor S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4A, 02-235 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000338509, NIP 521-31-41-885, o kapitale zakładowym 1 635 175 zł w całości opłaconym. Organizator działa na zlecenie i rzecz Fundatora.
3. Fundator - Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810.
4. Produkt – objęte Akcją marketingową wybrane modele Produktów oznaczone znakiem towarowym Samsung, wprowadzane do obrotu przez Fundatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca zdolność do czynności prawnych, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktu w Punkcie Handlowym, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Z Akcji marketingowej wyłączone są także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.
6. Punkt Handlowy – sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów Fundatora, w tym sklep internetowy.
7. Strona internetowa – strona internetowa o adresie: www.kuchnia.samsung.pl

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej, jako: „Regulamin”) określa: cel Akcji marketingowej, warunki

uczestnictwa w Akcji marketingowej, czas trwania Akcji marketingowej, sposób informowania o Akcji marketingowej i jej warunkach, sposób składania skarg i wniosków związanych z Akcją marketingową.

2. Celem Akcji marketingowej jest promocja Produktów zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu Akcji marketingowej.
3. Akcja marketingowa prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 1 kwietnia 2016 r., godz. 00:01 do dnia 15 maja 2016 r., godz. 23:59:59 (data dokonania zakupu Produktu w Akcji marketingowej - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub dokonania zakupu w sklepie stacjonarnym).
4. Akcja marketingowa obejmuje wyłącznie Produkty wskazane w załączniku nr 1 do Regulaminu Akcji marketingowej.
5. W Akcji marketingowej nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami Organizatora oraz Fundatora, a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Akcja marketingowa nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora i Fundatora.
7. Akcja marketingowa polega na przyznaniu zwrotów kwot wymienionych w Regulaminie („Zwroty”) Uczestnikom, którzy dokonają zakupu Produktów w okresie wskazanym w Regulaminie. Zwroty będą przyznawane do wyczerpania puli Zwrotów, która wynosi:
 - a) 105 000,00 zł za zakup 2 Produktów tj. 350 zgłoszeń
 - b) 125 000,00 zł za zakup 3 Produktów tj. 250 zgłoszeń
 - c) 210 000,00 zł za zakup 4 Produktów tj. 280 zgłoszeń

§ 3

Zasady

uczestnictwa w Akcji marketingowej

1. Z zastrzeżeniem pkt.7 i 8 poniżej, warunkiem wzięcia udziału w Akcji marketingowej jest dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu w okresie trwania Akcji marketingowej.
2. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Akcji marketingowej następuje za pośrednictwem Strony internetowej i polega na przesłaniu w terminie nie później niż do 29 maja 2016 r. do godziny 23:59:59 prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia oraz skanu dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu przez Uczestnika w Punkcie Handlowym, zawierającego pełną nazwę Produktu. Data i godzina zakupu Produktu, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu Produktu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.
3. Akcją marketingową objęte zostają zgłoszenia zawierające zakup Produktów w jednej sieci

(także z uwzględnieniem kilku dowodów zakupów). W przypadku gdy zakup każdego Produktu miał miejsce w innej sieci – zgłoszenie takie nie podlega weryfikacji i dalszemu udziałowi w Akcji marketingowej.

4. Prawidłowo wypełniony formularz powinien zawierać:
 - a) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres;
 - b) numer konta bankowego;
 - c) adres e-mail;
 - d) numer telefonu;
 - e) model, numer seryjny nabytego Produktu Fundatora;
 - f) datę zakupu oraz sklep w którym dokonano nabycia Produktu;
 - g) dołączone załączniki wg § 3 pkt 2.
5. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu Organizator dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem Akcji marketingowej, zawierające nieprawdziwe dane lub zawierające nieczytelne skany dowodów zakupów, wykluczają możliwość otrzymania zwrotu w Akcji marketingowej. Organizatorowi przysługuje prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu oraz/lub numeru seryjnego i modelu wyciętego z opakowania zakupionego Produktu, a także możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń o której, w przypadku konieczności, Organizator powiadomi Uczestnika w formie mailowej.
6. Z zastrzeżeniem pkt. 7 i 8 poniżej, z tytułu prawidłowego zgłoszenia udziału w Akcji marketingowej potwierdzającego dokonanie zakupów na zasadach określonych w pkt 1 powyżej, Uczestnik może uzyskać zwrot w wysokości:
 - a) 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych) przy zakupie 2 Produktów z różnych kategorii określonych w załączniku nr 1 do Regulaminu Akcji marketingowej o łącznej minimalnej wartości zakupu w wysokości 2 300,00 zł brutto,
 - b) 500,00 zł brutto (słownie: pięćset złotych) przy zakupie 3 Produktów z różnych kategorii określonych w załączniku nr 1 do Regulaminu Akcji marketingowej o łącznej minimalnej wartości zakupu w wysokości 4 000,00 zł brutto,
 - c) 750,00 zł brutto (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych) przy zakupie 4 Produktów z różnych kategorii określonych w załączniku nr 1 do Regulaminu Akcji marketingowej o łącznej minimalnej wartości zakupu w wysokości 6 000,00 zł brutto.
7. Uczestnik traci prawo do udziału w Akcji marketingowej w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu, w szczególności w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu zakupionego za pośrednictwem sklepu internetowego - na zasadach określonych ustawą o prawach konsumenta z 24 czerwca 2014 roku - w terminie 14 dni od jej zawarcia.

8. Zwroty przyznawane będą według kolejności zgłoszeń, do wyczerpania puli Zwrotów o której mowa w pkt 7 § 2. W przypadku, gdy liczba Uczestników przekroczy ilość nagród dostępnych w danej puli Zwrotów, Uczestnikowi będzie przysługiwała nagroda niższego stopnia (w przypadku gdy będą one jeszcze dostępne w ramach przewidzianej puli).
9. Organizator poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli, o której mowa powyżej. O kolejności zgłoszeń decydować będzie data dokonania zgłoszenia w Akcji marketingowej, zaś w przypadku takiej samej daty - godzina zgłoszenia.
10. Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
11. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej.
12. Zwrot nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia w terminie po 30 dniach od daty akceptacji zgłoszenia, jednak nie później niż do dnia 30 czerwca 2016 r., za pośrednictwem przelewu bankowego na numer rachunku, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Akcji marketingowej.
13. Jeden Uczestnik może otrzymać w Akcji marketingowej jeden Zwrot za zakup Produktów w ramach Akcji marketingowej dotyczący jednej z trzech dostępnych pul Zwrotów tj. 300/500/750 zł brutto.
14. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany zwrotu w Akcji marketingowej na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.

§ 4

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Akcją marketingową mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji marketingowej oraz w terminie do dnia 14 lipca 2016 r.
2. Wszelkie reklamacje powinny być przesyłane w formie pisemnej na adres Organizatora: Cursor S.A. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12 z dopiskiem „Cashback – reklamacja” lub pocztą elektroniczną na adres: cashback@cursor.pl. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz poprosić o opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15), który dla celów prowadzenia Akcji marketingowej powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych w trybie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2014 poz.1182).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez administratora danych osobowych oraz Organizatora przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2014 poz.1182) wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji marketingowej, wyłonienia uczestników, którzy nabyli prawo do zwrotu i jego dokonania.
3. Organizator będzie prowadził ewidencję Uczestników Akcji marketingowej, którzy otrzymali zwrot.
4. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia. Zgoda na przetwarzanie danych jest dobrowolna, jednak konieczna do wzięcia udziału w Akcji marketingowej. Uczestnik podpisując zgłoszenie powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu i zakresie wskazanym powyżej poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym. Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
5. Za odrębną dobrowolną zgodą Uczestnika wyrażoną w formularzu zgłoszeniowym Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. przysługiwać będzie prawo przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych oraz prawo do przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.
6. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 poz.1182). Podanie danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne w celu uczestniczenia w Akcji marketingowej. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania a także prawo do wycofania swojej zgody na przetwarzanie danych osobowych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, powinni niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji. Brak aktualizacji informacji może spowodować brak możliwości wzięcia udziału w Akcji marketingowej.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej www.kuchnia.samsung.pl.
2. Wzięcie udziału w Akcji marketingowej oznacza całkowitą akceptację niniejszego Regulaminu Akcji marketingowej i zobowiązanie do jego przestrzegania.
3. W przypadku korespondencji o dotrzymaniu terminu decyduje data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik nr 1

Lista Produktów biorących udział w Akcji marketingowej

piekarniki standardowe	piekarniki kompaktowe	okapy
BF1C4T082	FQ115T001	HB6247SX
BF1C6G080	FQ159UST	HDC6475TG
BF1N4T123	FQ215G001	HDC6A90TX
BQ1D4T081	FQV213G001	HDC6D90TG
BQ1D6G144	NQ50C7535DS	HDC9475TG
BQ1S4T133	NQ50C7935ES	HDC9A90TX
BQ1VD6T131	NQ50H5533KS	HDC9B90TX
BQ2D7G144	NQ50H5537KB	HDC9C55TX
NV6584LNE SR	NQ50J5530BS	HDC9D90TG
NV66H5737LB	NQ50J9530BS	NK86NOV9MSR
NV6786BNE SR	NQ50J3530BS	kuchenki mikrofalowe do zabudowy
NV70F3544CB	 płyty ceramiczne	FG87SUB
NV70F3784EB	CTR164NC01	FG87SUST
NV70H3340RS	CTR464EB01	FW87SUST
NV70H3350RS	 płyty gazowe	FW87SUB
NV70H5787CB	GN7A2IFXD	zmywarki
NV73J7740RS	NA64H3000AK	DW50H4030BB
NV73J9770RS	NA64H3010AK	DW50H4050BB
NV75J3140BB	NA64H3010AS	DW60H9950FS
NV75J3140BS	NA64H3010BS	DW60H9970FS

NV75J3140RS	NA64H3030AS	DW60H9970US
NV75J3140RW	NA64H3110AS	DW60J9960US
NV75J5170BS	NA64H3110BS	DW60J9970BB
NV75J5540RS	płyty indukcyjne	DW-BG570B
NV75J7570RS	NZ64F3NM1AB	DW-BG970B
NV70K1340BB	NZ64H37070K	DW60H3010FW
NV70K1340BS	NZ64H37075K	DW60H5050FS
NV70K2340RB	NZ64H57477K	szuflady podgrzewające
NV70K2340RS	NZ64H57479K	NL20F7100WB
NV75K3340RB	NZ84J9770EK	NL20FJ100WB
NV75K3340RS	NZ63J9770EK	lodówki Kitchen Fit - wchodzi do promocji tylko przy zakupie zestawu 4 produktów
NV75K5541RB	NZ64K5747BK	RB33J8035SR
NV75K5541RS	NZ64K7757BK	RB33J8797S4
		RB36J8035SR
		RB36J8799S4
		RB36J8855S4