

Regulamin Konkursu dla Konsumentów „Zostań legendą”

§ 1

Definicje

- 1) Organizatorem niniejszego konkursu (dalej jako „Konkurs”) jest CURSOR SA z siedzibą w Warszawie (kod 02-235), przy ulicy Równoległej 4a, Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000338509, o kapitale zakładowym w wysokości 1.635.174 zł, w całości wpłaconym, numer NIP: 5213141885 zwana dalej „Organizatorem”, działająca w imieniu i na rzecz spółki Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000128080, kapitał zakładowy w wysokości 52.759.500zł, NIP: 526-10-44-039, zwanym dalej „Sponsorem”.
- 2) Sponsor Konkursu jest fundatorem i wydającym nagrody w Konkursie.
- 3) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
- 4) **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: <http://www.samsung.com/pl/promocje/zostan-legend/>, utrzymywana przez Sponsora w związku z obsługą Konkursu.
- 5) Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2

Postanowienia ogólne

- 1) Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 5 sierpnia 2016 r. do dnia 26 września 2016 r. (dalej: „Czas trwania Konkursu”). Po zakończeniu Konkursu nastąpi wyłonienie laureatów.
- 2) Konkurs nie łączy się z innymi konkursami ogłaszanymi przez Organizatora i Sponsora.
- 3) W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami Organizatora, a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

Zasady przystąpienia do Konkursu

1) Nagrodami w Konkursie są:

- Nagroda główna – przyznana za pierwsze miejsce w Konkursie:
 - ✓ Samsung Galaxy S7 edge – 3599,00 zł brutto
 - ✓ Gear VR – 499,00 zł brutto
 - ✓ Gear Fit2 – 799 zł brutto
 - ✓ Słuchawki Icon X – 799 zł brutto
 - ✓ Kamera Gear 360 – 1599 zł brutto
 - ✓ Walizka – 835 zł brutto
 - ✓ 7000,00 zł brutto na spełnienie legendarnego marzenia

Łączny koszt nagrody głównej to: 15130 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy sto trzydzieści złotych brutto)

- Nagrodą za zajęcie drugiego miejsca jest: Samsung Galaxy S7 srebrny – 3199 zł brutto (słownie: trzy tysiące sto dziewięćdziesiąt złotych brutto).
- Nagrodą za zajęcie trzeciego miejsca jest: Level Box Mini – 299 zł brutto (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych brutto).

Liczba nagród za drugie i trzecie miejsce jest ograniczona i wynosi:

- ✓ Samsung Galaxy S7 srebrny – 7 sztuk
- ✓ Level Box Mini – 100 sztuk

2) W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:

- a) wejść na Stronę internetową <http://www.samsung.com/pl/promocje/zostan-legendy/>
- b) zarejestrować się do Konkursu (poprzez podanie wymaganych w formularzu rejestracyjnym Konkursu danych i akceptację regulaminu, jak również wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z Konkursem);
- c) udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe.

3) Zadaniem Uczestników Konkursu jest udzielenie najciekawszej i najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Opowiedz o swoim marzeniu, którego realizacja pozwoli ci zostać legendą.”**(dalej; **„Odpowiedź”**).

4) Odpowiedź na pytanie konkursowe powinna być udzielona tylko i wyłącznie przy wykorzystaniu formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie internetowej.

Udzielana odpowiedź może mieć formę:

- a) Tekstową – zawierającą maksymalnie 700 znaków (razem ze spacjami),
- b) Video – upload albo link,

- c) Graficzną z opisem – zawierającą zdjęcie oraz tekst maksymalnie 70 znaków (razem ze spacjami).

Uczestnik może przesłać wyłącznie odpowiedź na pytanie konkursowe, której jest jedynym twórcą oraz do której przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste.

- 5) Oceny udzielonych przez poszczególnych Uczestników Konkursu odpowiedzi dokonywać będzie trzyosobowa Komisja Konkursowa w składzie powołanym przez Organizatora oraz Sponsora. Kryteria według, których będą oceniane odpowiedzi to oryginalność i kreatywność.
- 6) Po upływie Czasu trwania Konkursu i weryfikacji wszystkich zgłoszeń z odpowiedziami, w dniu 10 października 2016 r. Komisja Konkursowa wyłoni jednego Uczestnika, którego odpowiedź zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najbardziej oryginalną i kreatywną. Laureatowi zostanie przyznana nagroda główna, o której mowa w § 3 ust. 1.

Komisja Konkursowa z nadesłanych zgłoszeń, wybierze także 107 odpowiedzi wyróżniających się oryginalnością i kreatywnością. Każde z nich otrzyma jedną nagrodę dodatkową (Samsung Galaxy S7 srebrny lub Level Box Mini) o których mowa w § 3 ust. 1.

- 7) Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie konkursu pod adresem <http://www.samsung.com/pl/promocje/zostan-legendal/> w ciągu 3 dni roboczych od momentu wyłonienia Laureatów.
- 8) Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres podany w formularzu rejestracyjnym oraz telefonicznie.
- 9) Wydanie nagród w Konkursie nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej na adresy wskazane przez Laureatów w formularzach zgłoszeniowych do Konkursu w terminie do 30 października 2016 r.
W przypadku nagrody głównej, przyznana wartość gotówkowa w wysokości 7000,00 zł brutto zostanie wysłana do Laureata za pośrednictwem przelewu bankowego na numer rachunku bankowego wskazany przez Laureata.
Dane osobowe Uczestnika wskazane w formularzu muszą być takie same, jak dane osobowe właściciela rachunku bankowego, na który dokonany będzie przelew nagrody.
- 10) Niepodanie w zgłoszeniu danych osobowych i adresowych lub podanie nieprawdziwych, bądź niepoprawnych danych osobowych i adresowych, może spowodować niemożliwość dostarczenia przesyłki. Z tego powodu Uczestnik powinien ponadto informować Organizatora o zmianie danych osobowych i adresowych podanych w zgłoszeniu. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia roszczenia o wydanie nagrody na osoby trzecie.
- 11) Organizator nie przewiduje możliwości zamiany nagród w Konkursie na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
- 12) Do nagród, o których mowa w § 3 ust. 1 Organizator ufunduje Laureatom dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości brutto nagrody rzeczowej, o której mowa w § 3 ust. 1. Od łącznej wartości nagród Sponsor potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na

poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody w Konkursie, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zmianami) i odprowadzi kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego. Nagrody w Konkursie wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Laureat jest zobowiązany do podania danych niezbędnych do uregulowania podatku dochodowego, najpóźniej w momencie odbioru nagrody.

- 13) Nie odebranie nagrody oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora i Sponsora.

§ 4

Prawa autorskie

- 1) Poprzez zgłoszenie odpowiedzi do Konkursu Uczestnik tym samym oświadcza, że jest właścicielem autorskich praw majątkowych do zgłoszonej odpowiedzi oraz że odpowiedź ta nie narusza praw autorskich osób trzecich.
- 2) Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator i Sponsor zastrzegają, że w momencie wydania Laureatowi nagrody nabywają (bez odrębnego wynagrodzenia) autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi Laureata nagrodzonej w Konkursie, w całości oraz do poszczególnych części odpowiedzi, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania odpowiedzi - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których odpowiedź utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania odpowiedzi w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wprowadzenie do pamięci komputera, wykorzystanie odpowiedzi w Internecie;
 - e) rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;
 - f) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji Odpowiedzi.
- 3) Z chwilą, o której mowa w § 4 ust. 2 :
 - a) Laureat przenosi na Organizatora i Sponsora również prawa zależne (tj. prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych) do odpowiedzi, w szczególności tworzenia

- opracowań. Laureat upoważnia również Organizatora i Sponsora do decydowania o sposobie i formie wykorzystania i rozporządzania odpowiedzią;
- b) Laureat zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Odpowiedzi oraz upoważnia Organizatora do nieograniczonego czasowo oraz terytorialnie niezakłóconego wykorzystywania Odpowiedzi w sposób anonimowy, decydowania o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi publiczności oraz ingerowania w integralność Odpowiedzi.
- 4) Organizatorowi i Sponsorowi przysługuje prawo wykorzystania nagrodzonej odpowiedzi konkursowej Laureata we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych.

§ 5

Reklamacje

- 1) Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu powinny być przesyłane pocztą na adres Organizatora: Cursor S.A. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12, z dopiskiem „**Zostań legedną – reklamacja**” lub pocztą elektroniczną na adres: zostanlegenda@cursor.pl w terminie do 10 listopada 2016 r. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji (uzasadnienie reklamacji).
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Użytkownika celem uzupełnienia informacji zawartych w reklamacji jeżeli podane przez Użytkownika informacje będą niepełne i rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora będzie niemożliwe.
- 3) Złożone reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14), który dla celów prowadzenia Konkursu powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych w trybie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu, wydania nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Podając swoje dane osobowe na potrzeby Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Sponsor - Samsung Electronics

Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz ich poprawiania.

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatora będzie obejmowało następujące dane:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres e-mail;
 - c) numer telefonu;
 - d) adres wysyłki: Ulica, Nr domu, Nr mieszkania, Kod pocztowy, Miasto;

§ 7

Postanowienia końcowe

- 1) Pełna treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej.
- 2) We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
- 3) Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).